

Alles spricht für Nahrungsergänzung

Network-Karriere startet Seminarreihe der Extraklasse

Aus aktuellem Anlass stand das Thema Nahrungsergänzungsmittel im Mittelpunkt einer Network-Karriere-Seminarreihe, die vor ausverkauftem Haus in den Räumen des Network-Karriere-TV-Studios gestartet ist. Die Network-Karriere wird künftig als Leserservice weitere, für das Network-Marketing-Geschäft wichtige Themen aufgreifen, die von hochkarätigen Referenten in verständlicher und direkt umsetzbarer Form vermittelt werden.

Außerst anschaulich, verständlich und mit einer außergewöhnlichen Begeisterung zeigte die Ärztin, Präventologin und vielfache Bestsellerautorin (700.000 verkaufte Bücher!) Dr. med. Petra Wenzel die Bedeutung von natürlichen Vitalstoffen für den menschlichen Körper auf und untermauerte ihre Darstellungen mit klaren medizinischen Fakten. Einhellige Meinung der Seminarbesucher: „Wer erfolgreich Nahrungsergänzung verkauft, muss Dr. Petra Wenzel gehört, erlebt und gelesen haben.“

Das Buch zum Thema „Schlau gelangt“ gibt es im Network-Karriere-Shop. Wer dieses Buch liest,



Aufmerksame Seminarteilnehmer im Network-Karriere Fernseh-Studio: „Sofort umsetzbares Wissen mit nach Hause genommen“

heit der Menschen getan wird. Wir dürfen das nicht einfach als gegeben hinnehmen, aber müssen trotzdem, jeder für sich, das

Wenzel, liegen auf dem Tisch. Der ganze Medienrummel ist für jeden im Nahrungsergänzungsmittel-Vertrieb eine riesige Chance. Wir müssen jetzt nicht jammern, sondern aktiv die phantastischen Produkt-Botschaften nach außen tragen!“

Beat Ambord in seinem energiegeladenen Referat weiter: „Viele haben den Spiegel-Artikel zum Thema Vitaminlüge gelesen und

geleistet, diese – ins schräge Licht gerückte – Wahrheit richtig zu stellen. Dass sie die Network-Branche nun auch noch mit einem solch hochkarätigen Seminar unterstützt, kann ihr nicht hoch genug angerechnet werden. Diese Zeitung tut der Branche gut!“

Network-Karriere-Herausgeber Bernd Seitz: „Für uns war dieses erste Seminar zunächst einmal ein Test, ob es im Direktvertrieb

abgeworben werden könnten.

So wenig Selbstbewusstsein und Vertrauen in die eigenen Vertriebspartner hat entweder seine Gründe oder zeugt von der Unkenntnis des Marktes und seiner Menschen. Bei unserem Vitalstoff-

gen, weil die Gefahr bestehen könnte, dass er dort von einem anderen Teilnehmer abgeworben wird.

Dass gerade die Vertriebspartner im Nahrungsergänzungsbereich eine solide, produktunabhängige



Top-Netzwerker Beat Ambord: „Wir dürfen uns nicht verstecken ...“.

wird die Bedeutung von Nahrungsergänzungsmitteln nicht mehr infrage stellen. Ein Buch also, das wir als Pflichtlektüre für jeden Netzwerker sehen, der Nahrungsergänzungsmittel im Programm hat.

Manfred Scheffler, Präsident des NEM Verbandes der Nahrungsergänzungsmittel-Hersteller und Vertriebe forderte in deutlichen Worten an die Adresse der Politiker, ihrer gesetzlichen Verpflichtung von mehr Gesundheitsvorsorge der Bevölkerung nachzukommen: „Es kann nicht gehen, dass Hunderte Milliarden nach Griechenland geschickt werden und bei uns immer weniger für die Gesund-

Thema Prävention selber in die Hand nehmen. Man kann es drehen und wenden wie man möchte, schlussendlich ist jeder für seinen Körper und seine Gesundheit selber verantwortlich.“

Ebenfalls ganz große Klasse war ein Beitrag des Schweizer Network-Marketing-Experten Beat Ambord, der auf die jüngsten massiven Medien-Attacken gegen Nahrungsergänzungsmittel einging. „Wir dürfen uns nicht verstecken, sondern müssen gerade jetzt offensiv in der breiten Öffentlichkeit präsent sein. Die Argumente für Nahrungsergänzungsmittel, das zeigt der Vortrag und das Buch von Frau Dr.



Überzeugend, identisch, perfekt: Dr. med. Petra Wenzel.

auch die Reaktionen der Network-Karriere darauf verfolgt. Auch die Sendung der ARD zur besten Sendezeit zum Thema Nahrungsergänzung schlug in die gleiche Bresche. – Die Network-Karriere hat einen maßgeblichen Beitrag

möglich ist, firmenneutrale Spezialthemen branchenübergreifend zu vermitteln. Viele Unternehmen und Führungskräfte befürchten bekanntlich, dass ihre Vertriebspartner bei solchen branchenübergreifenden Veranstaltungen



NEM Präsident Manfred Scheffler: „Gesundheitsvorsorge selber in die Hand nehmen ...“.

Seminar ging es einzig und allein um die qualifizierte Argumentation für Nahrungsergänzung, unabhängig von welchem Unternehmen diese angeboten werden.

Man muss es den Teilnehmern nicht sagen, dass eine solche Veranstaltung kein Sponsor-Event ist. Das wissen und respektieren sie von alleine. Etwas mehr Vertrauen in die eigenen Vertriebspartner wäre wohl angebracht. Ich käme zumindest nicht auf die Idee, einem Mitarbeiter den Besuch eines Seminars zu untersa-

Argumentationsunterstützung brauchen, zeigen erste Anfragen einiger Unternehmen, die nun das ganze Network-Karriere-Seminarpaket für ihre Vertriebsteams buchen wollen.“

Einhellige Meinung der Seminarteilnehmer: „Eine solche Veranstaltung gehört doch eigentlich zum Pflichtprogramm jedes Vertriebspartners, der mit Nahrungsergänzung am Markt ist. Die Network-Karriere bietet damit einen weiteren sensationellen Nutzen für ihre Leser.“