

## NEM-Verband erweitert sein Aufgabengebiet

Der NEM-Verband mittelständischer europäischer Hersteller und Distributoren von Nahrungsergänzungsmitteln & Gesundheitsprodukten e.V. vertritt die Interessen der mittelständischen Industrie und des mittelständischen Handels sowie der Unternehmen bezüglich Nahrungsergänzungsmitteln, diätetischer Lebensmittel, ergänzend-bilanzierter Diäten, Medizinprodukten und funktionaler Lebensmittel.

Der Vorstand und der Fachbeirat des NEM e. V., der sich aus Unternehmen, Juristen, Sachverständigen und Ernährungswissenschaftlern mit zum Teil jahrzehntelanger Praxiserfahrung zusammensetzt, sorgt in enger Zusammenarbeit mit den Mitgliedern für eine wirk-

same und effiziente Interessensvertretung in allen gesellschaftlichen Bereichen. Verbandspräsi-



dent Manfred Scheffler: „Die vorrangige Aufgabe unseres Verbandes ist die Schaffung von Rechts-

sicherheit im Bereich des Nahrungsergänzungsmittelrechts innerhalb der EU und die Durchführung von Öffentlichkeitsarbeit durch Information und Aufklärung der Verbraucher über Wirkungsweisen der Nahrungsergänzungsmittel. Die in Teilen der Öffentlichkeit und der Verwaltung festzustellende Unkenntnis bezüglich des gesamten Bereichs der Nahrungsergänzungsmittel bedarf einer dringenden Korrektur.“

Nun hat der NEM e. V. die Interessensvertretung seiner Mitglieder um den Bereich Hautschutz durch wertgebende gesunde Kosmetik erweitert und innerhalb des Verbandes eine eigene Abteilung Kosmetik gegründet. Weitere Informationen: [www.nem-ev.de](http://www.nem-ev.de)